

Educación, **pandemia y** **TikTok**

Carlos Eduardo García-Hernández¹

¹ Profesor de Asignatura de la Licenciatura en Ciencias de la Educación adscrito al Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. Av. Universidad s/n, col. Cinco Señores, Oaxaca, Oax. Correo electrónico: carlos.gahe@outlook.com

Resumen

El presente artículo hace un recorrido por la problemática referida a la migración violenta de la educación presencial a la educación en línea y a distancia de los estudiantes de la generación Z, su incursión en TikTok y sus características como protagonistas de los procesos educativos en cuestión, así como de la brecha digital generada entre ellos y el profesorado, actores que se adaptan a las circunstancias para la continuación de los servicios educativos.

Palabras clave: Pandemia, generación Z, TikTok, educación.

Abstract

This paper examines the problem of how Gen Z students have had to violently migrate from an educational system within the classroom to one that only takes place online, involving such apps as TikTok that are now the main components of the academic processes. This paper also assesses the digital gap between students and teachers, who have had to adapt to these new circumstances in order to continue performing their didactic roles.

Keywords: Pandemic, generation Z, TikTok, education.



Fuente: Papageno, 2019.

Introducción

La presente exposición gira en torno a las y los integrantes de la generación Z, es decir, las personas nacidas a partir de 1995 (Ortegón, Soto & Cerdán, 2016) que constituyen el sector demográfico de adolescentes y jóvenes que hoy cursan, principalmente, la educación media superior y superior, y que se están incorporando a la vida laboral y profesional alrededor del mundo. Al respecto, es conveniente dedicar algunas reflexiones en torno al proceso educativo de dicha generación, que se complejiza en tiempos de contingencia sanitaria por COVID-19.

La frágil generación Z

Con el objetivo de entender el comportamiento, los hábitos, las formas de pensamiento, los códigos de identidad, los imaginarios y las formas de percepción del mundo, entre otros muchos valores que configuran a los habitantes del planeta, diversos autores coinciden en establecer etiquetas o nombres generacionales que se crearon desde el fin de la segunda guerra mundial hasta nuestros días. Las denominaciones y fechas aproximadas a saber son:

- *Baby boomers*: 1946-1960
- Generación X: 1960-1980
- Generación Y o *millennials*:² 1980-1995
- Generación Z o *screenagers*:³ 1995 en adelante (Cerezo, 2016).

Las y los integrantes de la generación Z nacieron y están creciendo en el auge de la posmodernidad que, en términos generales, se

² Alude a la generación que creció durante el cambio de milenio.

³ Término formado por las palabras en inglés *screen* (pantalla) y *teenager* (adolescente). Refiere a la generación que se desarrolla con el uso extendido de dispositivos con pantalla.

refiere a la condición social que se caracteriza, principalmente, por la existencia de diversas miradas para entender el mundo; es decir, no existe la verdad, sino una serie de posturas para comprender la realidad. Hay demasiados ejemplos en cuanto a las características de esta generación, pero citaremos sólo algunos:

- Es la más conectada, en términos de comunicación y acceso a la información y a la educación en la historia de la humanidad; no obstante, no es para nada la mejor informada ni la mejor educada. Da la impresión de que existe una especie de oscurantismo en plena era digital.
- Son las y los míticos -verdaderos- nativos digitales, puesto que su proximidad a la tecnología digital les provee de una mayor disposición para el uso de dispositivos, lo que no implica un beneficio genuino de esta suerte en su vida cotidiana.
- Provoca un cambio en la percepción del consumo, puesto que se revaloriza la experiencia sobre la posesión de un producto en sí. Con ello nos adentramos en los terrenos de la modernidad líquida (Bauman, 2000), en la que los productos, experiencias e incluso personas fluyen rápidamente porque, en contextos marcados por lo inmediato, se van renovando las necesidades por satisfacer en los consumidores. En este sentido, la o el integrante promedio de la generación Z vivirá una serie de sentimientos relacionados con el miedo y la ansiedad, por ser también sustituido en las necesidades de las otras y los otros.
- Construye una serie de percepciones acerca del sexo, género, orientación sexual y expresión de sexualidad que deja de limitarse a lo referido solamente a las nociones de varón y mujer.
- Existen referencias peyorativas hacia esta generación, sobre todo desde las generaciones *baby boomer* y X, al atribuirle un exceso de sensibilidad y debilidad emocional (Riva Group, 2020), vinculado a la insatisfacción e incomodidad llevadas a la confrontación, derivadas de problemáticas en todos los ámbitos de la realidad, desde el personal hasta el social,

tales como la diversidad sexual, la equidad de género, la discriminación y el cuidado del ambiente, entre muchos otros. Cabe preguntarse, ¿son más fuertes quienes han normalizado y guardado silencio ante las problemáticas del contexto, o quienes se han atrevido a confrontar?

Hemos expuesto, en términos generales, la esencia de la generación Z y algunas de sus principales particularidades que, como ya hemos declarado, pueden tornarse contradictorias dada la condición posmoderna con la que cohabitamos el mundo. A continuación, revisaremos elementos relevantes del proceso educativo en condiciones de contingencia sanitaria que está enfrentando esta generación.

El drama de la continuidad de la educación en tiempos de pandemia

Ante la contingencia sanitaria por COVID-19, en materia de educación las modalidades en línea y a distancia en todos los niveles se encuentran en el foco de los reflectores de diversos análisis. Las instituciones educativas se han visto obligadas a migrar repentinamente sus planes de estudios ofrecidos de manera presencial hacia los entornos virtuales de aprendizaje, con el fin de mantener los servicios educativos durante la pandemia.

Como se revisó en el apartado anterior, la generación Z supone ser la más cercana a la tecnología y sus innovaciones, la mejor conectada y la que está experimentando un mejor acceso a la educación, dada la oferta de la formación continua en los medios virtuales. En este sentido, resulta irónico que también sea la que se encuentra en el centro de la entramada problemática entre educación y pandemia, ya que este parece ser el mejor momento de la historia para que se desenvuelvan como estudiantes, dadas las habilidades aparentemente innatas que se les atribuye.

Es conveniente traer a colación que el profesorado –sector integrado por personas de las generaciones *baby boomer*, X y



Fuente: Memo. Política, economía y poder, 2020.

millennial- también se halla lidiando con el cambio violento de una modalidad educativa a otra. Ellas y ellos, contrario a la generación Z, son migrantes digitales que se encuentran en medio de una brecha que, en primer lugar, evidencia las diferencias entre quienes tienen los medios para aprovechar las tecnologías y los que se quedan desconectados, y, en segundo lugar, esta noción extiende su alcance a la apropiación de las tecnologías, las capacidades digitales de las personas (estudiantado y profesorado, en este caso), los valores que se asocian a su uso y los factores políticos y económicos que inciden en su distribución (Lloyd, 2020).

Como vemos, los dos principales actores del proceso educativo no están experimentando procesos plenamente satisfactorios; por un lado, el estudiantado sufre estrés, aburrimiento, desmotivación, ansiedad y resistencia al propio proceso educativo y al uso de las diversas plataformas que le son demandadas por el profesorado, que, por su parte, está cada vez más cercano a padecer el síndrome de *burnout*,⁴ dada la carga adicional de trabajo que representa el campo inexplorado de la educación en línea y a distancia.

Es necesario desarrollar la consciencia de que la tecnología es un medio para llevar uno u otro estilo de vida -los procesos de formación, en este caso-, no el fin en sí mismo. La educación en línea y a distancia está hueca cuando se presumen los medios tecnológicos para su ejecución, pero se omiten elementos como el bienestar físico y emocional del estudiantado, la promoción de un verdadero aprendizaje, las condiciones de conectividad, la gestión del tiempo, el aprendizaje autónomo, el apoyo y cuidado mutuo, el respeto por los demás y la naturaleza, entre otros elementos.

⁴ El término fue acuñado por el psiquiatra Herbert Freudenberg en 1974 y hace referencia al agotamiento y desgaste causado por un exceso de fuerza y/o demandas cada vez mayores de energía que experimenta una persona, en este caso un o una docente, que se “quema” (agota) y fracasa en su intento por alcanzar sus metas laborales.

Planteamos las siguientes preguntas sin ofrecer respuestas, con el fin de abonar en la reflexión y en el entendimiento de las problemáticas expuestas: ¿cómo promover aprendizajes en una generación que no quiere aprender, porque no es atractivo adquirir una serie de conocimientos que están al alcance de un par de toques en el *smartphone* siempre que sea necesario?, ¿los aprendizajes que se pretenden movilizar siguen siendo pertinentes, dado que éstos fueron diseñados vislumbrando un futuro que tal vez nunca llegó a suceder?, ¿cómo atraer la atención de una generación que parece tan ensimismada en problemáticas que sí son de su interés? y ¿cómo capitalizar las condiciones que la pandemia nos obliga a atravesar?

Enseguida revisaremos algunos aspectos relacionados con la movilización innovadora de aprendizajes y con la retención de la atención del estudiantado. Analizaremos TikTok.

Un minuto para aprender en TikTok

TikTok es una red social de origen chino lanzada en 2016, que ha causado gran excitación, principalmente entre las y los integrantes de la citada generación Z de todo el mundo. En palabras simples, TikTok es una aplicación para dispositivos móviles que permite crear y compartir videos cortos de entre tres y 60 segundos, con música, filtros y otras características, que compite directamente con plataformas como YouTube, Instagram y Facebook. De este modo, se posiciona como la séptima red social más popular a nivel global, ya que suma dos mil millones de descargas en todo el mundo (Sensor Tower, 2020) y 800 millones de usuarios activos al mes, y se ubica por encima de aplicaciones como Snapchat y Twitter (Datare portal, 2020).

TikTok ha llegado a tener gran éxito entre los adolescentes y jóvenes en todo el mundo, ya que 41% de sus usuarios tienen entre 16 y 24 años (Globalwebindex, 2019), lo que convierte a este sector poblacional, la generación Z de la que hemos estado hablando,



Fuente: *El Heraldo de México*, 2020.

en el *target*⁶ de la plataforma. No obstante, la cantidad de adultos que se están sumergiendo en la red social ha venido aumentando en los últimos años y, especialmente, en los últimos meses (Sensor Tower, 2020), situación atribuida al confinamiento por la pandemia. En este sentido, podemos ver en TikTok una enorme oportunidad para la movilización innovadora de aprendizajes en todas las áreas del conocimiento, puesto que la población representada por el estudiantado es conocedora ya de la plataforma y la representada por el profesorado se va familiarizando poco a poco con ella.

Al ser TikTok una red social netamente de entretenimiento, más que de estilo de vida, como lo son Instagram o Facebook, resulta de uso muy accesible, ya que no son necesarios elementos de producción sofisticados y la aplicación integra todos los componentes de edición de video para producirlos. Cabe aclarar que los usuarios de TikTok no aspiran a la perfección y se muestran con mayor naturalidad que en otras redes sociales.

El profesorado puede atraer a las y los estudiantes a los espacios en los que se movilicen aprendizajes usando TikTok, al capitalizar elementos como el *performance*,⁶ la cultura del baile y el *lip sync*,⁷ el desarrollo de la creatividad, la actuación y la comedia. Asimismo, al dejar atrás el papel pasivo sólo de recepción de historias, alumnos y alumnas se están convirtiendo en emisores de las mismas a través de la creación de contenido en la plataforma en cuestión y en otras, con lo que se alimentaría la búsqueda de atención, reconocimiento y pertenencia a una comunidad, en este caso, digital.

Proponemos para estos efectos el uso de edutoks, es decir, videos educativos en TikTok, denominados así por el propio Alex Zhu, presidente de la red social (XLSemanal, 2020). Para ello, sería

⁶ Término que alude al montaje de un espectáculo audiovisual.

⁷ Vocablo en inglés usado para denominar la sincronización de movimientos labiales con vocales habladas o cantadas, simulando así el cantar o hablar en vivo.

óptima la utilización de este recurso en dos sentidos. En primer lugar, para buscar información de diversas temáticas a través de usuarios dedicados expresamente a la creación de videos educativos, por ejemplo:

- @sofiaherfon: Cuenta enfocada a contar el origen e historia de los edificios de México (<https://vm.tiktok.com/ZSa3uoLL/>)
- @dianglishschool: Cuenta que comparte consejos y tips para la enseñanza del idioma inglés (<https://vm.tiktok.com/ZSa3H1A2/>)
- @izabalvocalcoach: Cuenta dedicada a dar tips y ejercicios de canto (<https://vm.tiktok.com/ZSa35nLH/>)
- @aprende.mates: Cuenta orientada a la enseñanza de las matemáticas (<https://vm.tiktok.com/ZSa3uw8p/>)
- @elprofesorinquieto: Cuenta enfocada en la enseñanza de las ciencias sociales (<https://vm.tiktok.com/ZSa3j8cc/>)
- @psicoeducar: Cuenta que brinda consejos sobre psicología y educación de niños y adolescentes (<https://vm.tiktok.com/ZSa3x2pv/>)

En segundo lugar, para que las y los estudiantes generen sus propios edutoks relativos a las asignaturas que cursan y con la intención de ir más allá de las fronteras formales de la institución y el conocimiento en el desarrollo de aprendizajes.

Reflexiones finales

Con lo anteriormente vertido, dejamos en claro que la educación tiene un carácter sumamente serio, puesto que alude a la formación de personas que se están preparando para estudios posteriores y para la vida. Sin embargo, también nos vamos convenciendo de que el proceso educativo no tiene por qué ser aburrido.

El sistema educativo en tiempos de pandemia experimenta una serie de enormes retos, puesto que no hay tiempo para detenerse a realizar análisis exhaustivos de cuáles serían las medidas más

adecuadas para seguir ofreciendo los servicios de educación de calidad. Las y los profesionales del área están trabajando con base en una suerte de ensayo y error, a partir de lo que puede establecerse la posibilidad de bosquejar escenarios futuros en los que especulemos las cosas que van a existir. Sin embargo, es muy difícil plantear escenarios en los que pensemos en las cosas que no van a suceder.

Estas reflexiones nos dejan un sabor de boca peculiar, por momentos esperanzador y por otros distópico, pareciera ser que se está formando a la generación Z para un futuro que ya no existe. El tiempo nos dará las respuestas que necesitamos.

Referencias

- Bauman, Z. (2000).** *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cerezo, P. (2016).** La generación Z y la información. *Revista de estudios de juventud*, 114, pp. 95-109. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_7._la_generacion_z_y_la_informacion.pdf
- Datareportal. (2020).** Global Social Media Overview. Recuperado de <https://datareportal.com/social-media-users>
- El Heraldo de México. (2020).** Niña graba un TikTok, pero su baile es interrumpido por un jataque de gallo! Recuperado de <https://www.memo.com.ar/coronavirus/suarez-apoya-la-decision-del-presidente-la-cuarentena-tiene-que-seguir/>
- Freudemberger, J. & Richelson, G. (1974).** *Burnout. The high cost of high achievement*. Boston: Anchor Press.
- Globalwebindex. (2019).** *Is time against TikTok?* Recuperado de <https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-week/time-against-tiktok/>
- Lloyd, M. (2020).** Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de COVID-19. *IISUE, Educación y pandemia, una visión académica* (pp. 115-121). México: UNAM. Recuperado de https://www.iisue.unam.mx/investigacion/textos/educacion_pandemia.pdf

Memo, política, economía y poder. (2020). *Suarez apoya la decisión del presidente: "La cuarentena tiene que seguir"*. Recuperado de <https://www.memo.com.ar/coronavirus/suarez-apoya-la-decision-del-presidente-la-cuarentena-tiene-que-seguir/>

Ortegón, C. I., Soto, S. I. & Cerdán, C. C. (2016). *Generación Z. El último salto generacional. Resumen Ejecutivo*. España: Atrevia y Deusto Business School. Recuperado de http://ethic.es/wp-content/uploads/2016/04/ResumenEjecutivo_GeneracionZ_140315-2.pdf

Papageno. (2019). *La generación de cristal: baja tolerancia a la frustración y al suicidio*. Recuperado de <http://papageno.es/baja-tolerancia-frustracion-y-suicidio>

Riva Grupo. (2020). *¿Generación de cristal o confrontación a lo socialmente establecido?* Recuperado de <https://sindicados.delarivagroup.com/cultura-dinamica/generacion-de-cristal-o-confrontacion-a-lo-socialmente-establecido/#:~:text=Mito%201.,inacci%C3%B3n%20y%20falta%20de%20visi%C3%B3n>

Sensor Tower. (2020). *TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever*. Recuperado de <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>

XLsemanal. (2020). *Quiero transformar TikTok en una plataforma educativa*. Recuperado de <https://www.xlsemanal.com/conocer/tecnologia/20200213/tiktok-red-social-china-vidEOS-de-15-segundos-musica-adolescentes-presidente-alex-zhu.html>