

# Airbnb, **la forma de hospedar y sentirte en casa**

Guadalupe Carreño-Díaz<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sustentable, Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. Correo electrónico: lupitacarrenodiaz@gmail.com



Airbnb es la nueva forma de hospedarse y vivir una experiencia distinta durante un viaje. Esta plataforma, disponible en más de 190 países y 34 mil ciudades, es muy fácil de usar, ofrece alojamiento y vivencias inigualables a través de las cuales es posible conocer a personas locales y sentirse como en casa.

A 10 años de su lanzamiento, Airbnb (*airbed and breakfast*) se ha convertido en el *start-up* más exitoso del mundo. Con un SR score de 90,848, con base en Startup Ranking (2018), seguido por Médium, y 500 px, esta joven empresa tiene su origen en la ciudad de San Francisco, California. Mientras dos estudiantes de licenciatura se enfrentaron a la dificultad de cubrir el pago de la renta de su departamento, ante la escasez optaron por ofrecer una oportunidad de alojamiento en la ciudad en la que habría una conferencia masiva. Brian Chesky y Joe Gebbia ofertaron el cuarto vacío de su apartamento como un B&B (*Bed and Breakfast*). Al incluir un colchón de aire, para referirse a la habitación se acuñó el término Airbnb, abreviatura que significa "colchón de aire y desayuno". Después, en 2008, la plataforma online *Airbedandbreakfast.com* (*airbnb.com*) fue lanzada, convirtiendo habitaciones y casas vacías en una gran oportunidad de hospedaje (Airbnb NewsRoom, 2016).

Airbnb es parte del nuevo modelo económico, *sharing economy* o economía colaborativa. De acuerdo con Cañigual (2012), el consumo colaborativo puede definirse como la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y/o regalar, re-definida a través de la tecnología y las comunidades. De igual manera, Steven Cohen, director ejecutivo del Instituto de la Tierra en la Universidad de Columbia (en Fecht, 2017, párr. 3), plantea que:



La economía colaborativa muestra que podemos abrazar el consumo sustentable sin restringir el crecimiento económico. Ya que se basa en ofertar algo que se tiene y no se está haciendo uso de, en el caso de objetos materiales, para que otra persona que lo necesita lo pueda rentar o pedir prestado por un cierto periodo, en su mayoría por un corto plazo, y establecer un contrato a través de las TIC casi instantáneamente.

De acuerdo con Botsman y Rogers (2010), existirían tres sistemas en los que el consumo colaborativo podría desarrollarse:

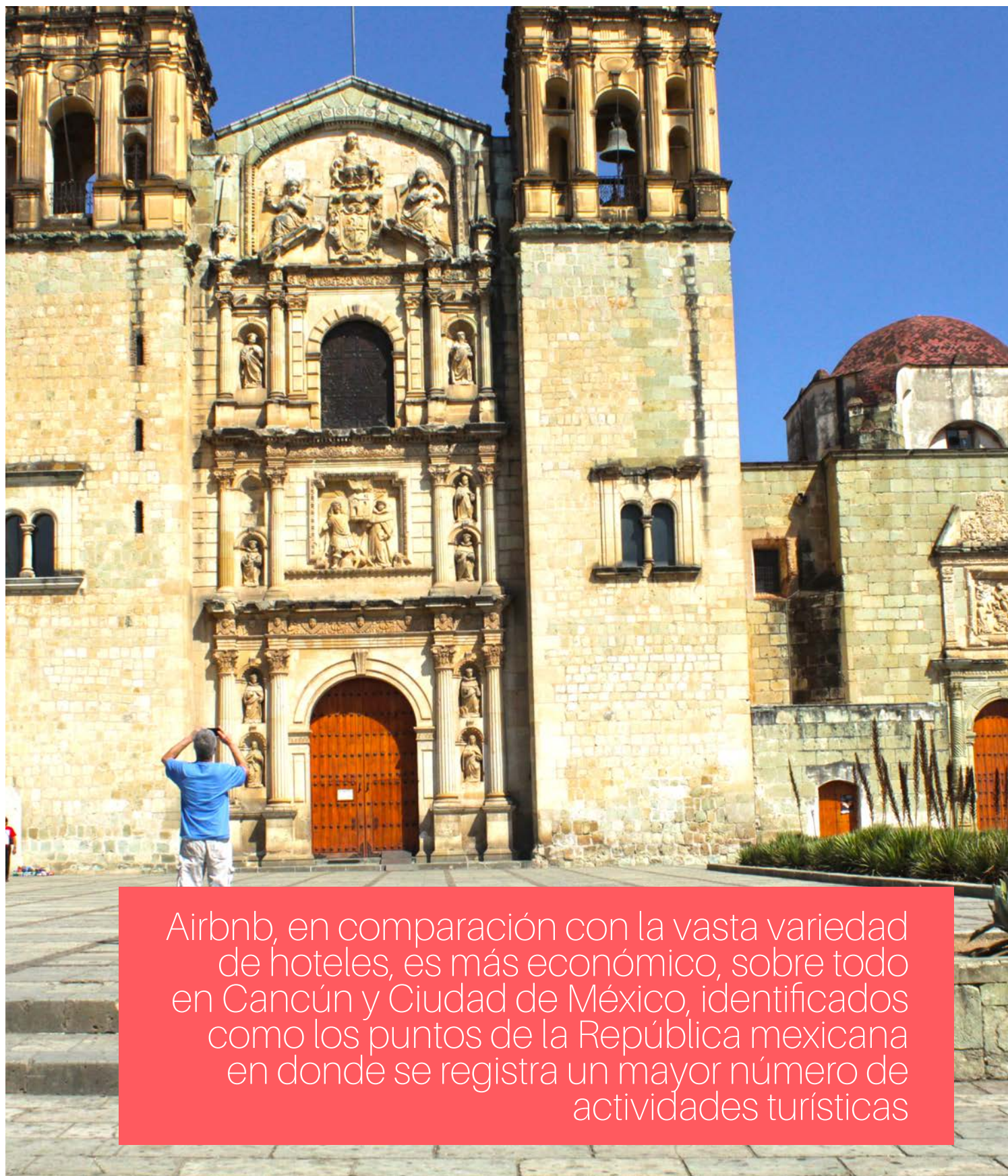
- a. Sistemas de producto-servicio, por los cuales paga el usuario, pero sin adquirir la propiedad sobre el mismo.
- b. Mercados de redistribución, en los que se produce la transferencia o intercambio de bienes usados.
- c. Estilos de vida colaborativos, consistentes en que personas con intereses comunes y una misma filosofía de vida, conectan para compartir e intercambiar recursos intangibles como tiempo, espacio, habilidades y dinero.

En el caso del modelo Airbnb, se clasifica bajo los sistemas de producto-servicio, ya que se alquilan casas, apartamentos y habitaciones, entre otras modalidades de alojamiento. De la misma manera, se ofrece vivir diferentes experiencias, como la participación en talleres artesanales, hasta actividades cotidianas como ir de compras al mercado local o salir a correr en las mañanas, todo con los mismos habitantes del lugar que se está visitando, por un periodo definido.

Airbnb, en comparación con la vasta variedad de hoteles, es más económico, sobre todo en Cancún y Ciudad de México, identificados como los puntos de la República mexicana en donde se registra un mayor número de actividades turísticas. En promedio, el ahorro es de 50% y puede llegar hasta 74% (Grassi, 2016). Desafortunadamente, al momento de contratar un Airbnb es poco probable tener incluidos los servicios delux que ofrecen los hoteles, como restaurante, limpieza, lavandería, entre otros.

Los beneficios de Airbnb generalmente se ven reflejados dentro del mismo vecindario y al momento de satisfacer las expectativas de los visitantes. Con base en el estudio de impactos económicos de Airbnb, 91% de los turistas quiere vivir como habitantes locales y aumentan su estancia, además de que invierten 2.1 veces más en otros bienes y servicios, como artesanías y comida, beneficiando a los artesanos y productores locales, dejando ahí 42% de su presupuesto total. En cuanto a los prestadores de servicios, 53% argumenta que Airbnb los ha ayudado a conservar sus hogares y 42% de sus ganancias son destinadas al mantenimiento de sus casas y a compra de despensa (Airbnb, 2018). Airbnb tiene grandes ventajas y desventajas en sus servicios. Una limitante consiste en que si buscas todos los lujos y comodidades de un gran hotel, posiblemente no sea la mejor opción para tu próxima salida, pero si lo que deseas es conocimiento en cuanto a la forma de vivir de una persona local, nuevos amigos y ahorrar unos cuantos pesitos, Airbnb es una maravillosa alternativa. ¿Lo tomarás en cuenta para tu próxima aventura?





Airbnb, en comparación con la vasta variedad de hoteles, es más económico, sobre todo en Cancún y Ciudad de México, identificados como los puntos de la República mexicana en donde se registra un mayor número de actividades turísticas





## Referencias

- Airbnb.** (2018). *Los impactos económicos del uso compartido de viviendas en todo el mundo*. Recuperado de <https://www.airbnb.es/economic-impact>
- Airbnb NewsRoom.** (2016). *About us*. Recuperado de <https://www.airbnb.com.br/about/about-us>
- Botsman, R. & Rogers, R.** (2010). *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. New York: Harper Business.
- Cañiguera, B. A.** (2012). *Innovación en modelos socioeconómicos. Introducción al Consumo Colaborativo*. Recuperado de [https://es.scribd.com/fullscreen/58880914?acces%20s\\_key=key-2f003avv1spqak6f6pv](https://es.scribd.com/fullscreen/58880914?acces%20s_key=key-2f003avv1spqak6f6pv)
- Fecht, S.** (2017). *Sustainability: The Sharing Economy is Transforming Sustainability*. Recuperado de <https://blogs.ei.columbia.edu/2017/10/26/the-sharing-economy-is-transforming-sustainability/>
- Grassi, N.** (2016). *Airbnb vs Hotel: ¿Cuál te conviene más y dónde hay las mejores ofertas?* Recuperado de <https://blog.finerio.mx/blog/airbnb-vs-hotel-cual-te-conviene-mas-y-donde-hay-las-mejores-ofertas>
- Startup Ranking.** (2018). *Top Ranking*. Recuperado de [https://www.startupranking.com/how-it-works#sr\\_score](https://www.startupranking.com/how-it-works#sr_score)