Nuevas formas **y tendencias** **de turismo**

Leonardo Filiberto Sánchez-Martínez¹

¹ Estudiante de la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. Correo electrónico: leonardofilibertom@gmail.com

Ya sea por ocio o tiempo libre, los viajeros siempre buscan satisfacerse a través de las distintas formas de hacer turismo y esto va a depender principalmente de la situación social y económica tanto del destino, como del turista.

Desde hace algunas décadas hasta la actualidad se han mantenido en debate las llamadas “nuevas formas de turismo”, las cuales se basan en el enfoque de la “sustentabilidad”, lo que quiere decir que estas prácticas turísticas están orientadas a promover la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente y el crecimiento económico de los lugares receptores de visitantes. Hoy, el turismo alternativo tiene una gran demanda, pero ¿qué impulsa al turista a realizar actividades de esta variante de turismo? En este caso, se le ha dado una especial importancia desde 1992, año en el que se habló por primera vez del término “sustentabilidad” en la Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente, llevada a cabo en Río de Janeiro, Brasil. Desde entonces este tema ha tomado relevancia en el desarrollo de los países y las distintas actividades económicas en las que se ocupan sus habitantes, siendo una de ellas la turística.

El turismo actualmente busca que el visitante, además de viajar y conocer nuevos lugares, experimente sensaciones, encuentros y vivencias ahora convertidas en necesidades; por ejemplo, aislarse de la vida cotidiana y rutinaria de las ciudades de origen. También se encuentra el deseo de estar en contacto con la naturaleza, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT). En este sentido, Plascencia (2018, párr. 4) plantea que una de las motivaciones personales por la cual los turistas eligen esta modalidad es la siguiente: “El ser humano necesita estar en relación con el medio ambiente para estar en equilibrio (cuerpo, mente y espíritu)”.

El turismo rural cumple con las tendencias actuales, como son los viajes transformadores

Otro de los tipos de turismo que va ligado con las experiencias es el rural, definido por la Secretaría de Turismo (Sectur, 2004, p. 29) como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.

Como se señala en la cita anterior, el objetivo del turismo rural es que el viajero conozca las costumbres y hábitos de las personas originarias del sitio visitado, de ahí que este tipo de turismo, según Sectur (2004), involucre actividades como las que se mencionan enseguida:

- Etnoturismo
- Eco-arqueología
- Agroturismo
- Elaboración y uso de medicina tradicional
- Talleres gastronómicos
- Aprendizaje de lenguas
- Fotografía rural
- Vivencias místicas
- Talleres artesanales

Estas opciones permiten que el turista viva y obtenga conocimientos de forma empírica, debido a que tiene contacto cercano con la población, lo cual favorece su autorrealización. El turismo rural cumple con las tendencias actuales, como son los viajes transformadores. En este sentido, de acuerdo con el blog Entorno-turístico (2018), el propósito ahora está más inclinado hacia la forma en la que el viaje nos transforma como personas, las enseñanzas que deja en nosotros y la manera en la que cambiamos después de hacerlo.

Según García (2018, párrs. 16-20), existen modificaciones constantes en las necesidades de los turistas, dentro de las que se encuentran:

1. **Viaje transformador.** El cliente se ha vuelto en general más experiencial que material. Muchos turistas ven los viajes como un vehículo para tener experiencias gratificantes de autorreflexión, aprendizaje y desarrollo personal.
2. **Necesidad de desconexión.** Los turistas buscan destinos exóticos y auténticos que les ayuden a desconectarse de la vida frenética, que ofrezcan actividades que les reconecten consigo mismos y les ayuden en su desarrollo personal (yoga, meditación o *mindfulness*).
3. **Demanda de experiencias.** Los viajeros buscan experimentar durante el viaje nuevas actividades y sensaciones, relacionadas con la autenticidad del destino.

En Oaxaca, el turismo alternativo está presente en diferentes regiones del estado, no solamente en la Sierra Norte, la cual destaca principalmente por sus paisajes y reconocidos ecodesarrollos, sino también se ofrece en la Cañada, especialmente en la comunidad de Huautla de Jiménez, caracterizada por brindar vivencias místicas.

Por otro lado, cabe destacar a la Sierra Sur, la cual cuenta con diferentes proyectos que ofertan actividades centradas en la experiencia en las comunidades y el contacto con la naturaleza. Es importante mencionar que en esta región, y específicamente en la comunidad de Pluma Hidalgo, se puede disfrutar del glamping, que actualmente es una novedad dentro de las formas de hospedaje y que de acuerdo con el blog Nuestro Turismo (2018), combina la comodidad de un hotel con la emoción y la aventura de un viaje de camping.

Por otra parte, satisfacer las necesidades básicas es fundamental para el desarrollo de actividades turísticas, por ejemplo, dormir, respirar o alimentarse; esta última ha pasado de ser una acción elemental a una motivación social; es decir, lo importante es pertenecer al grupo social, imitando a los demás (Plascencia, 2018). Otra de las formas de turismo que actualmente registra una gran demanda es el gastronómico. El blog Dinamiza (2018, párrs. 2-6) nos dice que existen cinco preferencias al respecto:

- La búsqueda de los productos locales, provenientes de los entornos más cercanos, que permiten conocer la cultura gastronómica de la región, contribuyen a la sostenibilidad y ayudan a desarrollar las economías locales. Este aspecto es valorado mucho por el consumidor que sabe que en ningún lugar encontrará el producto de un modo tan “puro” o cercano. Esta tendencia ha dado lugar a movimientos internacionales como *slow food*, *km 0*, *local food* o *food miles*.
- La búsqueda de productos de calidad, reforzada por marcas de garantía oficiales: Denominaciones de origen, Indicaciones geográficas protegidas o Marcas propias.
- La búsqueda de una cocina tradicional con innovación. Una oferta integral que combine la cocina tradicional y creativa es activo clave para el futuro del turismo gastronómico. Nos gusta la innovación, pero sin renunciar a las raíces, a la verdadera esencia de la gastronomía auténtica de toda la vida.
- La búsqueda de la calidad al mejor precio. Aunque las guías gastronómicas están enfocadas a restaurantes de ticket medio y alto con un servicio de mucha calidad, la verdad es que sólo 5% de los consumidores van a estos sitios, mientras que 95% prefiere los *Bib Gourmand* (restaurantes valorados en la Guía Michelin en un apartado especial por ofrecer comida de buen nivel a precios asequibles).
- La búsqueda de la multiculturalidad. El consumidor actual es un viajero experimentado, que vive en un mundo globalizado, que ha probado nuevas cocinas y que demanda una oferta multicultural.

En Oaxaca es fácil encontrar lugares en los cuales puedes disfrutar de una buena comida

Los principales viajeros que se inclinan por este tipo de turismo son los llamados *foodies*: no son chefs necesariamente, ni críticos culinarios, sino *amateurs* que por gusto o profesión están informados de la vida gastronómica de sus ciudades, conocen y exploran sitios insospechados para comer, detectan tendencias, no se cansan de probar nuevos ingredientes y sabores, conocen la receta de sus platos favoritos y, sobre todo, documentan cada descubrimiento en sus redes sociales (Fucsia, 2018).

En Oaxaca es fácil encontrar lugares en los cuales puedes disfrutar de una buena comida, ya que sus mercados, tianguis, restaurantes y restaurantes gourmet ofrecen una gran variedad de platillos representativos de nuestro estado. Además de estos sitios, la gastronomía oaxaqueña está presente en cada momento, ya que hasta ahora estos conocimientos se siguen preservando y reforzando día con día; un ejemplo de ello son las fiestas patronales que se realizan en cada comunidad, espacios en los cuales se pueden apreciar y conocer los orígenes, las razones y las recetas para la preparación de los platillos típicos que identifican a cada pueblo de la entidad.

Referencias

- El blog de DINAMIZA.** (2018). *Nuevas tendencias de la demanda de turismo gastronómico*. Recuperado de <https://dinamizaasesores.wordpress.com/2012/11/13/nuevas-tendencias-de-la-demanda-de-turismo-gastronomico/>
- Entorno Turístico.** (2018). *5 tendencias del turismo que marcarán lo que queda del 2018*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/5-tendencias-turismo-marcaran-2018/>
- Fucsia.** (2018). *Fucsia. Revista especializada en el mundo de la mujer*. Recuperado de <https://www.fucsia.co>
- García L., R.** (2018). *AprendedeTurismo.org. 10 tendencias que modelan el sector turístico en 2018*. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/10-tendencias-que-modelan-el-sector-turistico-en-2018/>
- Nuestro turismo.** (2016). *Su boletín-turístico de siempre*. Recuperado de <http://www.nuestroturismo.com/>
- Plascencia G., J. A.** (2018). *¿Qué motiva a viajar a las personas? Entorno Turístico. Hablemos de Turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-motiva-a-viajar-a-las-personas/>
- Secretaría de Turismo (Sectur).** (2004). *Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. México: autor.