

Editorial

La sociedad campesina en Oaxaca

En las Licenciaturas en Ciencias Sociales y Sociología Rural, Ciencias Sociales y Desarrollo Regional y Ciencias Sociales y Estudios Políticos, en el sexto semestre se imparte una materia denominada "El Campesinado y su Conceptualización Teórica". Por esta razón, el conjunto de trabajos que exponemos corresponde al análisis que se llevó a cabo durante este curso, además, se trata de los primeros trabajos de investigación empírica que realizaron los estudiantes como parte de los ejercicios de esta asignatura.

El objetivo fue analizar el concepto de campesinado, con la intención de identificar su vigencia en la realidad, por lo que fue importante conocer sus continuidades, permanencias y los procesos que conllevan a la desaparición o continuidad del sector campesino en distintos países y momentos. De tal forma, conocer sus transformaciones de vida, de reproducción social y su cultura, resulta fundamental para entender los cambios que se observan en la sociedad rural de México.

En general, se analizó bibliografía sobre la conceptualización del campesinado y la dinámica de vida en la sociedad rural, sin embargo, procuramos que los estudiantes comprendieran mejor los conceptos y discusiones teóricas a través de hacer un ejercicio de reflexibilidad que les permitiera confrontar las discusiones de la bibliografía con una realidad concreta, por ello, su investigación empírica consistió en observar y entrevistar a una familia campesina en Oaxaca.

Partimos principalmente de los planteamientos del economista Alexander Chayanov (1974), porque sus aportes van en el sentido de comprender el funcionamiento de la Unidad Económica Campesina, que opera a partir de las

Editorial

necesidades de consumo de sus integrantes, por tanto, el trabajo que realizan está en relación directa con la capacidad de satisfacción de sus necesidades.

Bajo la perspectiva de Chayanov (1974), el funcionamiento y la lógica de la Unidad Económica Campesina se analiza a partir de criterios como el tamaño de la explotación (es decir, de la parcela), el tipo de cultivo al que se dedican, tamaño de la familia (número de integrantes por sexo, edad), lo que consumen, así como actividades comerciales o artesanales a las que se dedica la familia además de la agricultura.

Existen posturas que afirman que el campesino es fundamentalmente un productor agrícola para satisfacer necesidades inmediatas de su familia, por ello, los campesinos son un sector social en constante explotación, en tanto que, transfieren el valor de sus excedentes a otros sectores de la sociedad rural o urbana (Wolf, 1982; Shanin, 1973), ya sea cuando trabajan en determinadas épocas del año para otras personas y/o cuando venden su producción a precios menores del valor real.

Estas consideraciones coinciden con la afirmación que el campesinado sólo produce para su subsistencia y los excedentes los dirige a la población urbana que necesita ser alimentada (Wolf, 1982; Chayanov, 1974). Por otro lado, la participación de la economía campesina en el sistema de economía de mercado también supone la "agriculturación" del campesino, puesto que se encuentran envueltos en diversas formas de explotación capitalista, además de ser desplazados por empresas agrícolas altamente tecnificadas, porque con el avance de la industrialización se han dado cambios económicos y tecnológicos que propician que el campesinado sea relegado a segundo plano, perdiendo así su posición como principal productor de alimentos (Shanin, 1979).

De esta forma, asistimos a una serie de transformaciones en la organización campesina que responden al modelo económico imperante. Por lo anterior, coincidimos en que el campesinado debe ser comprendido desde la explotación familiar, pero en un contexto social más amplio y con las relaciones que establece en ese medio, sin olvidar la subordinación social en la que se encuentra y sus particularidades relacionadas con la forma de vida comunitaria (Shanin, 1973).

Gladys Karina Sánchez Juárez