RARIÓ
GUENDARUYUBI

Contenido

5 **Editorial**

7 ¿Qué es eso
que llaman cultura?
Blanca Sofía Cruz-Ricárdez

15 Día de Muertos: **de la *compartencia***
a un producto comercial
Raquel Élfega López-Pérez y Keyla Mesulemet Ramírez-Cruz

25 La animación *stop motion*,
una experiencia formativa para niñas y niños
Sergio Osorio-Carrizosa y Erik Eduardo Quiroz-López

34 La gestión y el consumo
cultural a través de plataformas digitales
en tiempos de pandemia
Xóchitl Martínez-Ruiz, Emiliano Axayácatl Martínez-Bazán,
Yazmín García-Jiménez y Sarita Lizett Robledo-Méndez